

# Doma či za hranicami?

Má podnikateľ **PLATIŤ DANE NA SLOVENSKU**, alebo je úplne legitímne hľadať legálne možnosti daňovej optimalizácie v zahraničí?

**Artur  
Gevorkyan**

*predseda  
Predstavenstva  
spoločnosti  
GEVORKYAN, a.s.*



**Jaroslav  
Havel**

*riadiaci partner  
a zakladateľ HAVEL  
& PARTNERS a ONE  
FAMILY OFFICE*



Na celú tému mám možno trochu špecifický pohľad aj preto, lebo som imigrant. Na začiatku som podnikal aj v štátoch, kde dane či zákony, ktorými boli regulované, a aj spôsob, akým to celé fungovalo, neboli pre podnikateľov vždy priaznivé. Pravidlá sa často menili a neraz prichádzali nové regulácie so spätnou platnosťou, niekedy aj rok dozadu.

Preto mám v tomto na Slovensku veľmi jednoduchý prístup: keď mám rozmýšľať, či daň zaplatiť, alebo hľadať spôsoby, ako sa tomu vyhnúť, poviem jasne – zaplaťme. Nie preto, že by som miloval platiť vysoké dane. Skôr preto, že považujem za zbytočné stavať firmu na tom, že niečo nezaplatíme, a tým sa dostaneme do plusu. Podnikanie nemôže fungovať tak, že keď dane nezaplatíte, ste ziskový, a keď ich zaplatíte, skrachujete. Ak je to tak, asi nie je problém len v daniach, ale v samotnom biznise.

Legálne možnosti optimalizácie existujú a podnikateľ má právo rozmýšľať racionálne. No pre mňa je dôležité, aby firma stála na produkte, zákazníkovi a efektívite, nie na tom, ako obísť systém. Na druhej strane, ako snád' každý podnikateľ by som privítal, keby daňové a odvodové zaťaženie bolo na Slovensku výrazne nižšie. To by podľa mňa pomohlo firmám viac ako naháňanie sa za rôznymi zahraničnými riešeniami.



**„Podnikanie podľa mňa nemôže fungovať tak, že keď dane nezaplatíte, ste ziskový, a keď ich zaplatíte, zrazu skrachujete.“**



**„Podnikateľ by mal dane platiť tam, kde reálne vytvára hodnotu. To je základ dôvery medzi štátom a biznisom.“**

Jim Collins v knihe o dlhodobo úspešných firmách píše, že nestavajú len na maximalizácii zisku, ale aj na hodnotách, ktoré pretrvávajú. Tým sa riadime aj v HAVEL & PARTNERS a ONE FAMILY OFFICE. Rovnako pri správe majetku či daňovom plánovaní sa nestačí pozeráť len na okamžitý finančný efekt, ale aj na dlhodobú stabilitu, reputáciu a kontinuitu rodinného podnikania.

Podnikateľ by mal dane platiť tam, kde reálne vytvára hodnotu. To je základ dôvery medzi štátom a biznisom. S otváraním medzinárodných možností však úspešné rodiny neuvažujú len lokálne – ich majetok, investície aj život majú medzinárodný rozmer. Nejde teda o hľadanie spôsobov, ako znižovať daňové zaťaženie za každú cenu, ale o komplexnú správu majetku, ochranu a bezpečné odovzdanie ďalším generáciám.

Klienti sa na nás obracajú, keď potrebujú istotu a predvídateľnosť pri investíciách, medzinárodnom štruktúrovaní majetku, nástupníctve či nastavovaní holdingových a nadačných štruktúr. Diverzifikácia naprieč jurisdikciami je legitímnou súčasťou riadenia rizík, no len vtedy, ak sú riešenia transparentné, udržateľné, v súlade s pravidlami krajín, v ktorých klient pôsobí, a zároveň férové a v súlade s hodnotami, na ktorých firma aj rodina stojí.