

**Mgr. Diana Gregová**

Advokátka

Diana Gregová sa špecializuje na právo e-commerce, ochranu spotrebiteľa, zmluvné právo, duševné vlastníctvo a regulatórnu compliance, s dôrazom na segment rýchloobrátkového tovaru (FMCG), najmä potravinárstvo. Vďaka detailnej znalosti českého i európskeho právneho rámca pomáha klientom z oblasti maloobchodu, e-commerce, potravín, kozmetiky a puncového tovaru orientovať sa v komplexných regulatórnych požiadavkách a nastavovať ich obchodnú prax v súlade s právom.

Má bohaté skúsenosti s právnymi aspektmi vývoja, označovania a uvádzania FMCG produktov na trh. Posudzuje súlad obalov a marketingových kampaní s právnymi predpismi, rieši otázky cezhraničného obchodu a zastupuje klientov v správnych konaniach. Podieľa sa aj na komplexných projektoch spojených s dovozom a distribúciou tovaru.

Klientom poskytuje podporu pri riešení otázok produktovej zodpovednosti, pripravuje pravidlá spotrebiteľských súťaží a poskytuje poradenstvo v oblasti reklamy. Rovnako plní funkciu príslušnej osoby, kedy pre klientov preveruje prijaté oznámenia a po vykonanom vyšetrení poskytuje klientom právnu podporu pri ďalšom postupe.

S našou advokátskou kanceláriou spolupracuje nepretržite od svojich vysokoškolských štúdií.

Projekty

- právne poradenstvo globálnym aj lokálnym klientom v oblasti e-commerce a súladu s českými a úniijnými predpismi na ochranu spotrebiteľa, s osobitým zameraním na segment rýchloobrátkového tovaru (FMCG)
- zastupovanie klientov v správnych konaniach pred Českou obchodnou inšpekciou, Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci (SZPI) a Puncovým úradom
- secondment u vybraných klientov zameraný na každodennú právnu podporu v oblasti online retailu, marketingu a regulačných otázok vo vzťahu k potravinám a ďalším FMCG produktom
- vypracovanie, revízia a pripomienkovanie zmluvnej dokumentácie, interných predpisov a ďalších právnych dokumentov (napr. všeobecných obchodných podmienok a reklamačných poriadkov) pre nadnárodné maloobchodné reťazce a výrobcov v oblasti kozmetiky, elektroniky a potravín, so zameraním na optimalizáciu zmluvných vzťahov v režime B2C a B2B
- komplexná právna podpora pri návrhu a realizácii spotrebiteľských súťaží, propagačných kampaní a vernostných programov pre výrobcov a distribútorov FMCG produktov, vrátane potravín; zabezpečenie súladu s právnymi požiadavkami na označovanie, marketingové tvrdenia
- posudzovanie súladu obalov, reklamnej komunikácie a obchodných praktík s regulačnými požiadavkami
- výkon funkcie príslušnej osoby (Whistleblower Officer) pre lokálnych i medzinárodných retailových klientov

Členstvo v profesijných združeniach

Česká advokátska komora

Jazyky

český, anglický, slovenský, francúzsky

Vzdelanie

Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Brno (2019), titul Mgr.
The University of Luxembourg, Faculty of Law, Economics and Finance (2018)

E: diana.gregova@havelpartners.cz